

# LEATHER STANDARD Messaging

Was ist das Produktversprechen?

Der kürzeste und prägnanteste Text im Kommunikationspaket mit einer einheitlichen Struktur, die im gesamten Produktkatalog wiedererkennbar ist.

Was ist die Kernaussage?

Eine einprägsame Überschrift, die auf den wichtigsten Kommunikationspunkten des Produkts basiert und nicht länger als ein Satz ist. Die Kernaussage kann vollständig verwendet oder in zwei separate Aussagen aufgeteilt werden.

Was ist die Produktbeschreibung?

Eine detaillierte Erklärung, die alle Produktvorteile aufzeigt.

Produktversprechen

Leder, dem Sie vertrauen können.

Kernaussage

Eine bessere und sicherere Wahl: mit Blick auf Ihr Wohlergehen getestet.

Produktbeschreibung

Ob Sofa, Schuh oder irgendetwas dazwischen - Artikel mit dem OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label sind eine bessere und sicherere Wahl für Ihre Gesundheit. Leder, das diesen Standard erfüllt, wurde wissenschaftlich auf Schadstoffe getestet.

## Leder, dem Sie vertrauen können.

OEKO-TEX® LEATHER STANDARD:  
Eine bessere und sicherere Wahl.

Ob ein Sofa, ein Schuh oder etwas dazwischen - ein Artikel mit dem OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label ist eine optimale Kaufentscheidung für Ihre Gesundheit. Leder, das diesen Standard erfüllt, wurde im Labor auf Schadstoffe getestet.

Die Zertifizierung unterstützt Unternehmen entlang der Lederlieferkette bei der Umsetzung einer hohen humanökologischen Produktsicherheit.



Produkt- und Verbrauchersicherheit durch Prüfung auf Schadstoffe



Strenge Prüfkriterien, jede einzelne Komponente muss die Anforderungen des umfangreichen OEKO-TEX® Kriterienkatalogs erfüllen



Tierwohl: Empfehlung und Förderung eines Rückverfolgbarkeitssystems und einer Risikoanalyse für Häute und Felle



Einhaltung weltweiter Vorschriften wie EU REACH, EU POP sowie die SVHC-Kandidatenliste der ECHA



Nutzung in:

- ✓ Broschüren
- ✓ Hang-tags
- ✓ Headlines
- ✓ Produktinformation
- ✓ ...



Leder, dem Sie vertrauen können.