

LEATHER STANDARD Messaging

Zulässige Aussagen - B2C Kommunikation

Diese Aussagen können für Produkt- und Marketingmaterialien verwendet werden, die sich an den Endverbraucher richten.

Fokus: Vertrauen

- 1 Sie können sich auf OEKO-TEX® LEATHER STANDARD zertifizierte Produkte verlassen, die zum Schutz Ihrer Gesundheit nach strengen wissenschaftlichen Standards im Labor getestet wurden.
- 2 Die Gültigkeit einer OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Zertifizierung kann mit dem [oeko-tex.com](https://www.oeko-tex.com) Label Check überprüft werden.

Wo zu verwenden:

- ✓ Produktbeschreibungen in Online Shops
- ✓ Kommunikation zur unternehmerischen Nachhaltigkeit
- ✓ POS-Kommunikation