

MADE IN GREEN Messaging

Zulässige Aussagen - B2B Kommunikation

Diese modularen Aussagen können je nach Bedarf angepasst und kombiniert werden.
Sie wurden formuliert, um spezifische Produktvorteile für die B2B-Kommunikation hervorzuheben.

Fokus: Rückverfolgbarkeit

Unsere mit dem OEKO-TEX®
MADE IN GREEN Label ausgezeichneten
Produkte können anhand ihrer
eindeutigen Produkt-ID zurückverfolgt
werden.

+
Ergänzung
... und den [oeko-tex.com](https://www.oeko-tex.com) Label Check.

Vollständige Aussage:

Unsere mit dem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label ausgezeichneten Produkte können anhand ihrer eindeutigen Produkt-ID und mit Hilfe des [oeko-tex.com](https://www.oeko-tex.com) Label Checks zurückverfolgt werden.

Fokus: Sicherheit + Produktion

[Jeder/Alle/Dieser/Unser(e) mit
OEKO-TEX® MADE IN GREEN
gekennzeichnete(n) Artikel wurde(n) ...

+
Ergänzung 1
... umfassend gemäß den OEKO-TEX®
Sicherheitskriterien für die Gesundheit
der Verbraucher getestet.

+
Ergänzung 2
... [und] in zertifizierten und auditierten
Produktionsstätten hergestellt.

Beispiel mit vollständigen Aussagen:

Dieser mit OEKO-TEX® MADE IN GREEN
gekennzeichnete Artikel wurde in zertifizierten
und auditierten Betrieben hergestellt.

Unsere mit dem OEKO-TEX® MADE IN GREEN
Label ausgezeichneten Artikel wurden umfassend
gemäß den OEKO-TEX® Sicherheitskriterien für
die Gesundheit der Verbraucher getestet und in
zertifizierten und auditierten Produktionsstätten
hergestellt.

...