

# RESPONSIBLE BUSINESS Messaging

Was ist das Produktversprechen?

Der kürzeste und prägnanteste Text im Kommunikationspaket mit einer einheitlichen Struktur, die im gesamten Produktkatalog wiedererkennbar ist.

Was ist die Kernaussage?

Eine einprägsame Überschrift, die auf den wichtigsten Kommunikationspunkten des Produkts basiert und nicht länger als ein Satz ist. Die Kernaussage kann vollständig verwendet oder in zwei separate Aussagen aufgeteilt werden.

Was ist die Produktbeschreibung?

Eine detaillierte Erklärung, die alle Produktvorteile aufzeigt.

Produktversprechen

---

Sicherstellung von Sorgfaltspflichten

Kernaussage

---

Ein gutes Gefühl: Verantwortung für globale Geschäftsaktivitäten übernehmen

Produktbeschreibung

---

Ein nach OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS zertifiziertes Unternehmen blickt über den eigenen Tellerrand hinaus, indem es hohe Standards und eine nachhaltige Entwicklung in seiner gesamten globalen Lieferkette schafft. Ein Unternehmen, das mit diesem Managementprozess zertifiziert ist, verpflichtet sich zur Einhaltung der Sorgfaltspflichten und zum Schutz von Menschenrechten und Umwelt.

## Sicherstellung der Sorgfaltspflicht.

OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS:  
Verantwortung bei globalen Geschäftsaktivitäten.

Diese Zertifizierung des Managementprozesses wird an Unternehmen vergeben, die ihre Sorgfaltspflicht erfüllen und sowohl die Menschenrechte als auch die Umwelt schützen. RESPONSIBLE BUSINESS ermöglicht die Integration von Maßnahmen der Sorgfaltspflicht in die Managementsysteme von Unternehmen. Es unterstützt sie bei der Verhinderung und Abschwächung bestehender und potenzieller negativer Auswirkungen von Geschäftstätigkeiten innerhalb ihrer Aktivitäten, ihrer Lieferketten und in ihren weiteren Geschäftsbeziehungen.

RESPONSIBLE BUSINESS gliedert sich in zwei aufeinander folgende Elemente:  
ein anfängliches Selbstbewertungsinstrument und das eigentliche Zertifizierungsverfahren.

OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS ist auf Unternehmen der Textil- und Lederindustrie zugeschnitten, von Einzelhändlern und Marken bis hin zu Unternehmen der Rohstoffgewinnung.



Sorgfaltspflicht im Hinblick auf die Menschenrechte in globalen Textil- und Leder-Wertschöpfungsketten



Ökologische Sorgfaltspflicht in globalen Textil- und Leder-Wertschöpfungsketten



Bewertung der Sorgfaltspflicht im Hinblick auf gesetzliche Vorgaben zur unternehmerischen Sorgfaltspflicht

Folgende Aspekte der Sorgfaltspflicht sind Gegenstand der Bewertung:

- ✓ Geschäftspolitik
- ✓ Risikoanalyse
- ✓ Integration von geeigneten Maßnahmen
- ✓ Kontinuierliche Überwachung
- ✓ Transparente Kommunikation
- ✓ Beschwerdemechanismus
- ✓ Umwelt / Klima

Nutzung in:

- ✓ Broschüren
- ✓ Headlines
- ✓ Produktinformation
- ✓ ...