



OEKO-TEX® ist ein Zusammenschluss von 17 unabhängigen Forschungs- und Prüfinstituten im Bereich Textil und Leder mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz. Auf der Grundlage der breit gefächerten Expertise bietet OEKO-TEX® verschiedene Zertifizierungen für Textilien, Bekleidung, Lederwaren, Chemikalien und nachhaltige Produktionsbedingungen an. Die Zertifizierungen und Label von OEKO-TEX® geniessen weltweit hohes Ansehen bei Partnern in der Industrie und bei Konsumenten auf allen Kontinenten.

Zur Ergänzung und Unterstützung unseres Marketing-Teams am Hauptsitz in Zürich suchen wir nach Vereinbarung eine/n engagierte/n, flexible/n und umsetzungsstarke/n

## **Projekt & B2B Marketing Specialist (80- 100% - w/m/d)**

Wir bieten Ihnen eine spannende und abwechslungsreiche Position, die Sie selbst mitgestalten können. Sie bekommen die Möglichkeit, die internationale B2B Kommunikation der Marke und unserer OEKO-TEX® Standards mitzugestalten und umzusetzen.

### **Ihr Verantwortungsbereich:**

- Selbständige Führung und Koordination von, sowie Mitarbeit bei, Kommunikationsprojekten
- Verantwortlich für die Umsetzung, Koordination und Erstellung aller Werbemittel für B2B, Stakeholder und interne Kunden (Broschüren, Factsheets, Texte, Digitale Assets)
- Koordination des Marketingplans und verantwortlich für die einheitliche Umsetzung der Marketingmassnahmen über alle Kanäle in Zusammenarbeit mit dem Marketingteam
- Ansprechperson für interne Kunden und weitere Stakeholder in Bezug auf globale und lokale Kommunikationsmassnahmen
- Entwicklung und Erstellung von Werbemittelpaketen für Partner und Kunden in Zusammenarbeit mit diversen internen Teams
- Planung und Koordination von Webinaren inklusive Content Entwicklung in Abstimmung mit dem Produktmanagement
- Zusammenarbeit mit Agenturen und internen Stakeholdern
- Umsetzung und Verantwortung bei der Ausarbeitung und Entwicklung von Messeauftritten, Konferenzen und digitalen Events. Unterstützung der Teams bei der Realisierung von Messeauftritten vor Ort.
- Unterstützung bei Organisation und Umsetzung von internen und externen Events, z.B. globalen Marketing-Meetings



#### Ihr Profil:

- 4-5 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation in einem internationalen Umfeld oder internationale Agenturerfahrung, bestenfalls in der Fashion-/Textilindustrie
- Abgeschlossene Marketingausbildung oder Studium (FH, Universität) oder eine Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Erfahrung im B2B Marketing und Projektmanagement sowie im Digital Marketing
- Sie sind kollaborativ und lieben es, mit verschiedenen Teams und Kulturen zusammenzuarbeiten. Sie haben eine Affinität zum Thema Nachhaltigkeit
- Sehr strukturierte, proaktive, selbständige und genaue Arbeitsweise mit hoher Qualität
- Sie sind ein Teamplayer mit hoher Kommunikationsfähigkeit
- Belastbare und motivierte Persönlichkeit mit „Hands-on“-Mentalität
- IT-Anwenderkenntnisse (MS Teams, Word, Excel, PowerPoint, Office 365)
- Sehr gute Englisch und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Kenntnisse in Französisch oder andere Sprachen sind von Vorteil

#### Was wir Ihnen bieten können?

OEKO-TEX® bietet Ihnen eine verantwortungsvolle, vielseitige und attraktive Aufgabe in einem internationalen Umfeld. Der hervorragende Markenname, zukunftsweisende Produkte und ein motiviertes Team flankieren Ihre Aktivitäten.

- Persönlichen Freiraum bei der Entwicklung spannender Projekte
- Ein grosses Mass an Selbstverantwortung
- Die Möglichkeit zur flexiblen Arbeit
- Ein dynamisches und motiviertes Team mit dem Willen zur Veränderung und der Leidenschaft für Nachhaltigkeit
- Zentraler Arbeitsort mit Nähe zum Zürich-See und sehr guter ÖV-Anbindung

Wenn Sie sich in dieser Stellenbeschreibung wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen an [recruiting@oeko-tex.com](mailto:recruiting@oeko-tex.com). Stellenvermittlungen werden für diese Stelle nicht berücksichtigt!

OEKO-TEX Service GmbH, Gutenbergstrasse 1, 8002 Zürich, Schweiz